



# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

## Bemarkingsbestuur 882 (BEM 882)

<b>Kwalifikasie</b>	Nagraads
<b>Fakulteit</b>	<a href="#">Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe</a>
<b>Modulekrediete</b>	25.00
<b>Programme</b>	<a href="#">MCom Bemarkingsbestuur (Gedoseer)</a>
<b>Voorvereistes</b>	Geen voorvereistes.
<b>Kontaktyd</b>	20 lesings per semester
<b>Onderrigtaal</b>	Module word in Engels aangebied
<b>Departement</b>	Bemarkingsbestuur
<b>Aanbiedingstydperk</b>	Semester 1 of Semester 2

### Module-inhoud

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

This module introduces various marketing themes, which will be debated to provide new insights, scientific reasoning and practical application. The aim is to stimulate critical reading, thinking and writing; integrate current knowledge and work experience in a holistic and pragmatic manner; and formulate thoughts scientifically and logically.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.